

Mensenwerk

Heeft u ook nieuws over een nieuw personeelslid, heeft u zelf een nieuwe functie, gaat u ergens in of uit dienst of viert uw collega zijn of haar jubileum? Laat het ons weten via oculus@nuvo.nl en lees het terug in de rubriek 'Mensenwerk'.



Francis Duteweerd nieuwe contactpersoon voor advertenties Oculus

Wij van de Oculus-redactie zijn heel blij met onze adverteerders. Ze zorgen er mede voor dat een vakblad als het onze gezond geëxploiteerd kan worden. In ruil daarvoor doen wij ons best een lezenswaardig vakblad te maken. Zo bieden we ook de adverteerders een optimaal podium om hun producten onder de aandacht te brengen van u, de lezer.

Meer dan vijf jaar lang was Huib Boxman van JN/Mediasales onze contactpersoon voor de advertenties in Oculus. Maar hij is 65 geworden en dat betekent anno 2013 (nog) dat je met pensioen mag. "Ik heb met veel plezier voor Oculus gewerkt", zegt Boxman erover. "Schitterende producten, leuke contacten en mooie beurzen, teveel om op te noemen. Soms zag ik tussen de brillen het bos niet meer." Boxman nam de afgelopen weken al afscheid van zijn vaste relaties. Achter de geraniums gaat hij niet. "Ik blijf nog twee dagen per week bij JN/

Mediasales aan de slag voor het andere blad waarvoor ik werk: Gemengde Branche, vakblad voor koken, tafelen, wonen en cadeaus. Misschien spreek ik dus mijn Oculus-relaties nog wel." Het Oculus-stokje is overgenomen door Francis Duteweerd, die op 18 februari bij JN/Mediasales aan de slag ging als accountmanager voor Oculus. De optiekbranche bevalt haar totnogtoe uitstekend: "Het is leuk om contact te hebben met je relaties en zo op de hoogte te zijn van de nieuwste ontwikkelingen in de branche. Ik zie ernaar uit om persoonlijk en telefonisch kennis te maken met onze relaties en prospects en de verschillende evenementen in de branche te bezoeken. Met Oculus hebben we goud in handen. Het is met afstand het meest en intensiefst gelezen vakblad in de optiekbranche. Ik zou oprecht geen betere manier weten om met mijn product onder de aandacht te komen van meer dan tweeduizend optiekprofessionals."



Vader en zoon Hendriks in de refractieruimte

Familiebedrijf Hendriks bestaat 60 jaar

"We hebben al diverse malen gefigureerd in artikelen in Oculus", schrijft René Hendriks ons. "Nu vind ik het leuk jullie te melden dat we dit jaar ons diamanten jubileum vieren." De ouders van Hendriks begonnen in het jaar van de watersnoodramp hun zaak 'Hendriks Horlogerie en Goud en Zilver' in Eerbeek. In 1987 kwam met zoon René ook het optiekelement in de zaak. Een echt familiebedrijf dus. "We zijn van meet af aan overtuigd NUVO-lid en we denken dat de brancheorganisatie mede door positieve berichtgeving heeft bijgedragen aan het huidige succes van ons bedrijf." Aan het jubileum – met bijbehorende consumentenacties – is in de plaatselijke pers veel aandacht besteed. We feliciteren René Hendriks en zijn team van harte met deze mijlpaal. Op naar de volgende zestig!

